

ARTURO IGNACIO CAMUS CARVALLO



Comunicador Social - MBA

arcamus@gmail.com

+569-9226 4383

[LinkedIn](#)

PERFIL EJECUTIVO

Profesional de comunicaciones y marketing con bastante experiencia apoyando la estrategia de negocio a través de comunicaciones internas efectivas, alineamiento cultural, engagement de colaboradores y desarrollo de iniciativas de comunicación estratégica.

Experiencia trabajando con equipos directivos, áreas de RRHH, comerciales y operacionales, facilitando la comprensión de la estrategia organizacional y fortaleciendo la coordinación interna para mejorar desempeño y cultura organizacional.

Reconocido por su capacidad de comprender rápidamente dinámicas organizacionales, generar confianza transversal y traducir la estrategia del negocio en iniciativas de comunicación concretas que facilitan la ejecución y el alineamiento interno.

Experiencia en industrias como tecnología, SaaS, servicios financieros, consultoría, empresas industriales y sector público.

MI PROPUESTA DE VALOR

- Fuerte capacidad de entender el negocio más allá de las comunicaciones.
- Capacidad de conectar el mensaje del liderazgo con la ejecución de los equipos.
- Experiencia apoyando procesos de cambio organizacional.
- Capacidad de actuar como socio estratégico de áreas comerciales y operacionales.
- Equilibrio entre mirada estratégica y capacidad de implementación.
- Experiencia en entornos corporativos, consultoría y emprendimiento.

PRINCIPALES LOGROS PROFESIONALES

- Lideré procesos de adopción comunicacional de CRM mejorando la eficiencia comercial.
- Diseñé estrategias de comunicación corporativa alineadas al crecimiento del negocio.
- Implementé estructuras de comunicación que mejoraron la coordinación entre marketing y ventas.
- Desarrollé procesos de ordenamiento de marca y comunicación mejorando claridad organizacional.
- Apoyé procesos de transformación digital en empresa SaaS desde la comunicación.
- Negocié acuerdos con proveedores logrando reducciones de costos del 25%.
- Desarrollé canales digitales comerciales generando nuevas fuentes de ingresos.

COMPETENCIAS CLAVE

Comunicaciones Internas | Engagement de Colaboradores | Comunicación del Cambio
Comunicación de Liderazgo | Cultura Organizacional | Planificación de Comunicaciones
Gestión de Stakeholders | Comunicación Corporativa | Marketing Estratégico | Procesos de Marketing y Comunicaciones con CRM | Comunicación Digital | Trabajo Colaborativo Interáreas

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ARCAMUS – Consultor en Comunicaciones y Marketing

2019 – Presente

Asesoría en comunicaciones internas, comunicación estratégica y marketing para empresas, instituciones públicas y PYMES.

Principales aportes:

- Diagnóstico y diseño de estrategias de comunicaciones internas.
- Implementación de procesos comunicacionales asociados a CRM.
- Asesoría en comunicación organizacional.
- Apoyo comunicacional en procesos de cambio.
- Alineamiento de comunicaciones con objetivos de negocio.

Clientes incluyen Municipalidad de Santo Domingo, Genera HR SaaS y empresas agrícolas.

GENERA HR SaaS

Gerente de Comunicaciones y Marketing

2024 – 2025

Principales aportes:

- Desarrollo de estrategia integrada de comunicaciones.
- Definición del relato corporativo.
- Implementación de procesos comunicacionales en CRM.
- Alineamiento entre marketing, ventas y operaciones.
- Gestión de campañas digitales y reportería.

PIAMONTE AUTOMOTIVE GROUP / VIÑA LAS VELETAS

Subgerente de Comunicaciones y Marketing

2016 – 2019

Principales contribuciones:

- Liderazgo de implementación CRM y comunicación de adopción interna.
- Desarrollo de estrategia integrada de marketing.
- Fortalecimiento de coordinación entre marketing y ventas.
- Desarrollo de canal digital generando ingresos el primer año.
- Negociación con proveedores logrando reducción de costos del 25%.

BANCO INTERNACIONAL

Subgerente de Comunicaciones y Marketing

2013 – 2014

Principales contribuciones:

- Desarrollo de plan de comunicaciones de crisis.
- Diseño de plan estratégico de comunicaciones.
- Apoyo a iniciativas de reputación corporativa.
- Organización de eventos internos.
- Relación con medios especializados.

EL VOLCÁN

Jefe de Comunicaciones y Marketing

2011 – 2013

Principales contribuciones:

- Liderazgo de proceso inicial de ecommerce.
- Desarrollo de estrategia de branding.
- Apoyo comunicacional a reorganización comercial.
- Fortalecimiento del posicionamiento de marca.

COMERCIAL DUOMO

Jefe de Comunicaciones y Marketing

2007 – 2011

Principales contribuciones:

- Liderazgo de equipo de comunicaciones.
- Desarrollo de campañas publicitarias.
- Programas de comunicación interna para fuerza de ventas.
- Mejora de procesos comunicacionales comerciales.

EXPERIENCIA EN CONSULTORÍA

Asesor desde 1998 en:

Comunicaciones internas | Comunicación corporativa | Branding | Marketing estratégico | CRM
Comunicación organizacional

Organizaciones asesoradas incluyen:

CESIM | Clínica MEDS | Audiointegra | Arkicom | Cámara de Comercio de Santo Domingo |
Consultora Orrego y Lema

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Profesor de Marketing Culinary Institute (2015–2017) | Profesor Taller de Publicidad Universidad Central (2012–2013) | Profesor Marketing y Comunicaciones AIEP / Universidad Andrés Bello (2002–2003)

EDUCACIÓN

MBA en Comunicación Estratégica | Universidad Diego Portales / ESERP Barcelona | Magíster en Marketing Digital (en curso) | Neetwork Business School | Publicista y Relacionador Público | Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera

HERRAMIENTAS PROFESIONALES

CRM:

HubSpot | Zoho | Sugar CRM | Pilot CRM

Digital:

Canva | Office 365 | Google y Facebook Suite | Facebook y Google Ads

ERP:

SAP nivel usuario

AFILIACIONES PROFESIONALES

Foro Chileno de Comunicación Organizacional (FOCCO)

IDIOMAS

Español – Nativo | Inglés – Nivel profesional

ESTILO DE LIDERAZGO

Colaborativo | Estratégico | Pragmático | Orientado al negocio | Enfocado en resultados |
Generador de confianza